

Win recrute un(e)

Chargé(e) de Communication

A PROPOS DE WIN:

Depuis près de 20 ans, Win (Groupe Nethys) est le partenaire TIC privilégié des professionnels à la recherche d'un accompagnement et de conseils sur-mesure.

Opérateur de son propre réseau, de son *Data Center*, et intégrateur de services TIC, Win propose ses solutions aux entreprises, au secteur public et au secteur des soins de santé, en développant les technologies les mieux adaptées à leurs activités (Réseaux et Internet, Communication et Mobilité, Sécurité, Cloud).

Win se positionne aujourd'hui sur le marché professionnel, comme l'un des rares opérateurs-intégrateurs capable de fournir une offre globale, couvrant l'ensemble des besoins des professionnels.

Afin d'implémenter sa stratégie de verticalisation, de renforcer son positionnement de référent, et dans un contexte de croissance, Win est actuellement à la recherche active d'un(e) *Chargé(e) de Communication* qui renforcera son équipe Marketing.

FONCTION : Chargé(e) de Communication
DEPARTEMENT : Marketing
REPORTING : Communication Manager

RAISON D'ETRE DE LA FONCTION :

Les tâches principales consistent à mettre en œuvre des actions de Communication et Marketing définies par le Communication Manager

ACTIVITES :

Intégré au sein de l'équipe Marketing-Communication, le (la) Chargé(e) de Communication rapporte au Communication Manager et aura pour mission de concevoir, mettre en place et piloter des actions et projets de communication et marketing de Win en lien avec la stratégie de communication de l'entreprise.

- En externe, il contribuera à développer l'image de l'entreprise (ses activités, ses produits, etc.) en créant des supports promotionnels et/ou d'information (brochures, newsletters, ...).
- Il/elle gèrera l'organisation de la présence de Win à plusieurs salons et séminaires
- Il/elle participera à la communication digitale notamment la rédaction de contenus, la mise à jour du site web et la gestion des réseaux sociaux.
- En soutien au Communication Manager, il/elle l'aidera à mettre en place les actions que ce dernier aura définies dans son plan stratégique annuel

- En interne, il/elle aura pour mission d'informer, de rassembler et de motiver le personnel et contribuera à faire le lien entre la direction et les travailleurs. Il/elle assurera à cette fin la gestion d'outils divers (newsletters internes, intranet, organisation des événements internes, etc.).

- Il/elle soutiendra également les Products Managers dans l'élaboration de supports destinés à faire la promotion des solutions de Win (leaflets, présentation commerciales,...)

CONNAISSANCES ET EXPERIENCES REQUISES :

- Baccalauréat / Master en Communication- Marketing
- 3 ans d'expérience dans un poste similaire
- Excellentes capacités rédactionnelles et parfaite orthographe
- Capacités relationnelles élevées
- Esprit critique et sens de la vulgarisation
- Créativité (sensibilité au graphisme et à la mise en page)
- Sens du travail en équipe
- Connaissance de l'anglais
- Sensibilité pour le monde ICT
- Excellente maîtrise des outils informatiques (Word, Powerpoint,...)

NOUS OFFRONS:

- Une ambiance dynamique et motivante dans une entreprise en pleine expansion.
- Un package salarial attractif
- Un réel coaching sur le terrain, un plan de progression et de nombreux outils à votre disposition

INTERESSE(E)?

N'hésitez pas à nous transmettre votre candidature que nous traiterons en toute confidentialité à l'adresse suivante :

jobs@staff.win.be

Win S.A.
A l'attention de Coralie Walschap
Business Partner Manager HR
Rue du Fort d'Andoy, 3
B-5100 Wierde
<http://www.win.be>

Ref : HR170328-02